



Henkel



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





# CLUB DE SUSTENTABILIDAD HENKEL



## Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



## ODS Conexos:

- ODS 12** Producción y Consumo Sostenible
- ODS 17** Alianzas para el Desarrollo



## Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



## Localización:

- Provincia: Buenos Aires
- Municipio: Lanús, Quilmes, Villa Ballester, CABA

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 4.7** De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

## Palabras Clave:

*#educación de calidad; #vida sostenible; #interés por la ciencia*

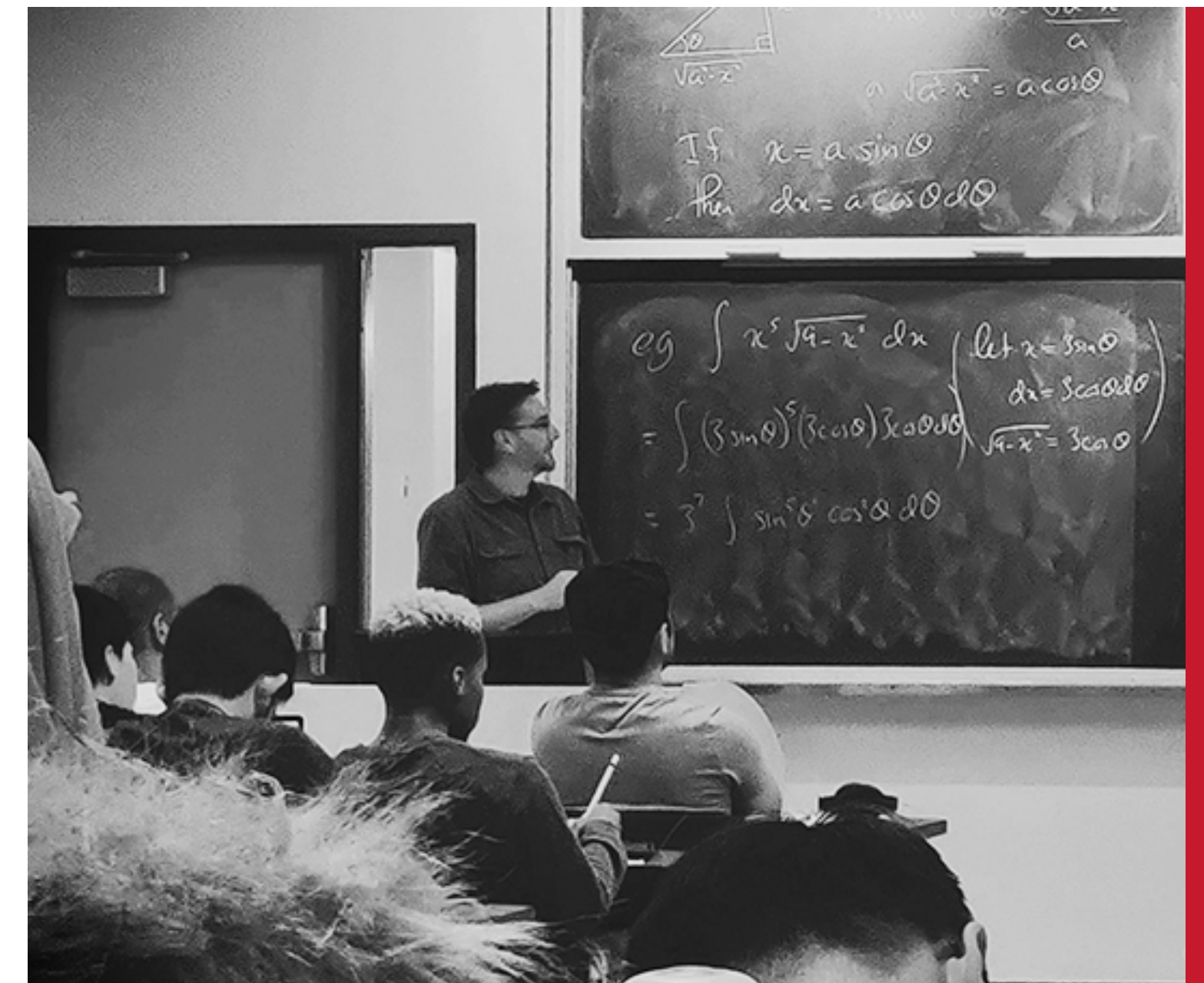


# RESUMEN EJECUTIVO

Henkel es una empresa líder global en marcas y tecnologías en las áreas de Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, en Alemania, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf, Fa, Dial, Pritt y Loctite. Henkel emplea alrededor de 53.000 personas y reportó ventas de 20,1 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de 3,2 mil millones de euros en el año fiscal 2019. La compañía desembarcó en Argentina en 1970, enfocándose en Adhesive Technologies, y –desde el año 2010- en el segmento de Beauty Care Professional.

Las empresas deben encontrar maneras de hacer crecer y mejorar la calidad de vida sin utilizar más recursos, así como disminuyendo sus emisiones. Esta idea se encuentra

en el punto central de **la Estrategia de Sustentabilidad de Henkel para el año 2030: Lograr más con menos. El objetivo es triplicar el valor para los clientes, consumidores, comunidades y empresas, a la vez que simultáneamente se reduce la huella ambiental.**



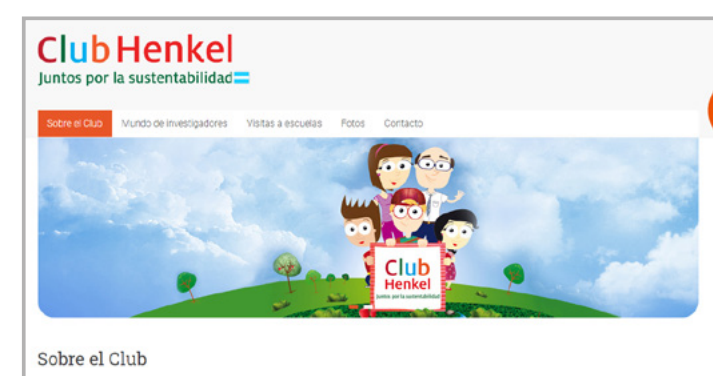
# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

La Sustentabilidad es uno de los 5 valores corporativos de Henkel, es por eso que su compromiso con ella es transversal a todo su negocio: sus clientes, consumidores y las comunidades donde opera. Desde 2011, la compañía impulsa en el país el "Club de Sustentabilidad Henkel", un espacio desarrollado con el fin de crear vínculos significativos entre la empresa y la comunidad, organizando acciones que reflejan el compromiso y la responsabilidad social de Henkel en las localidades donde actúa, al tiempo que promueve el Desarrollo Sostenible.

Tres años más tarde, se incorporó al programa un taller de ciencias para alumnos 5° grado, que tiene como objetivo despertar en ellos el interés por las ciencias, a través de la realización de experimentos sustentables. Esta iniciativa, denominada "Forscherwelt" (Mundo de Investigadores) se desarrolló en la casa matriz de Henkel (Düsseldorf, Alemania) y por primera vez se realizó fuera de ese país, en Rusia y

Argentina. Desde su inicio en el año 2014, participaron del mismo 66 escuelas, casi 8 mil alumnos y más de 190 docentes.

En la edición 2019, 1240 alumnos de 4 escuelas primarias del Gran Buenos Aires tuvieron la posibilidad de ver la obra "El Tiempo y los Henkel", que promueve hábitos amigables con el medio ambiente, construyen aprendizajes y concientiza a los chicos a través de recursos educativos lúdicos y artísticos. Por otra parte, 191 alumnos de 9 y 10 años de 4 escuelas realizaron experimentos sustentables propuestos en el taller de ciencias "Forscherwelt", en el cual se destaca la importancia de las ciencias aplicadas al cuidado del ambiente y se despierta la vocación de los chicos por la metodología científica.



Para obtener más información ingresar en: [www.clubsustentabilidad.com.ar](http://www.clubsustentabilidad.com.ar)





## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

1240 alumnos de 4 escuelas primarias del AMBA tuvieron la posibilidad de ver la obra "El Tiempo y los Henkel" y 191 alumnos de 9 y 10 años de 4 escuelas realizaron experimentos sustentables propuestos en el taller de ciencias "Forscherwelt".

“ Desde 2011, la compañía impulsa en el país el **“Club de Sustentabilidad Henkel”**, un espacio desarrollado con el fin de crear vínculos significativos entre la empresa y la comunidad.

## Alianzas Estratégicas

- *Públicas Municipales*
- *Sector Académico*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

*Escuelas participantes. En la edición 2018 se articuló además con la Secretaría de Educación de Chivilcoy para el desarrollo del programa en dicha localidad bonaerense.*

# Anexo



Obra de Teatro "El tiempo y los Henkel"



Talles de Ciencias "Forscherwelt"

# Anexo







Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020